



125 319, город Москва, ул. Черняховского, дом 9
Тел.: +7(495)152-73-41, факс: +7(495)152-22-70
E-mail: director@firo.ru

«05» исходный 2009 г. № 927/09 на _____ от «__» _____ г.

Департамент
государственной
политики в образовании
Министерства образования и
науки Российской Федерации

О направлении проектов
Федеральных государственных
образовательных стандартов

В соответствии с письмом Департамента государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации «О приёме проектов федеральных государственных образовательных стандартов» (№ В N 03-2134 от 26 октября 2009 г.), ФГУ «Федеральный институт развития образования» Минобрнауки России направляет проекты Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) начального и среднего профессионального образования, разработанные в рамках Федеральной целевой программы развития образования в 2009 г.

Приложение: перечень проектов ФГОС на 8 л.

Первый заместитель
директора

А.Н. Лейбович

Исп. Дудырев Ф.Ф.
499 152 73 31

Вход. № 236591
«05» 11 2009 г.

**Перечень проектов
ФГОС по профессиям начального профессионального образования**

	Код	Наименования профессий начального профессионального образования по укрупненным группам направлений подготовки, направлений подготовки, профилей направления подготовки и
1. Гуманитарные науки		
1.	030900.01	Секретарь суда
2.	031601.01	Агент рекламный
3.	034700.01	Секретарь
4.	034700.02	Архивариус
5.	034700.03	Делопроизводитель
2. Культура		
6.	072200.01	Лепщик-модельщик архитектурных деталей
7.	072200.02	Реставратор строительный
8.	072200.03	Реставратор тканей, гобеленов и ковров
9.	072200.04	Реставратор памятников каменного и деревянного зодчества
10.	072500.01	Исполнитель художественно-оформительских работ
11.	072500.02	Ювелир
12.	072601.01	Мастер народных художественных промыслов
13.	072601.02	Изготовитель художественных изделий из тканей с художественной росписью
14.	072602.01	Изготовитель художественных изделий из металла
15.	072603.01	Изготовитель художественных изделий из керамики
16.	072608.01	Художник декоративной росписи по металлу
17.	072608.02	Художник росписи по эмали
18.	072608.03	Художник росписи по дереву
19.	072608.04	Художник росписи по ткани
20.	072609.01	Художник миниатюрной живописи
21.	072611.01	Изготовитель художественных изделий из дерева
22.	072612.01	Резчик
23.	072614.01	Инкрустатор
3. Экономика и управление		
24.	080110.01	Агент банка
25.	080110.02	Контролер сберегательного банка
26.	080114.01	Бухгалтер
27.	080118.01	Агент страховой
28.	080203.01	Оператор диспетчерской (производственно-диспетчерской) службы
4. Сфера обслуживания		
29.	100102.01	Киномеханик
30.	100107.01	Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования
31.	100114.01	Официант, бармен
32.	100115.01	Аппаратчик химической чистки
33.	100116.01	Парикмахер
34.	100118.01	Фотограф
35.	100120.01	Бортпроводник судовой

36.	100120.02	Повар судовой
37.	100120.03	Оператор по обработке перевозочных документов на железнодорожном транспорте
38.	100120.04	Проводник на железнодорожном транспорте
39.	100701.01	Продавец, контролер кассир
40.	100701.02	Коммерсант в торговле
41.	100701.03	Агент
42.	100701.04	Коммерсант в промышленности
43.	100701.05	Коммерсант на транспорте
44.	101101.01	Администратор
5. Геология		
45.	130401.01	Ремонтник горного оборудования
46.	130404.01	Машинист на открытых горных работах
47.	130404.02	Машинист машин по добыче и переработке торфа
48.	130405.01	Горнорабочий на подземных работах
49.	130405.02	Машинист электровоза (на горных выработках)
50.	130405.03	Проходчик
51.	130405.04	Горномонтажник подземный
52.	130405.05	Электрослесарь подземный
53.	130406.01	Обогатитель полезных ископаемых
54.	131003.01	Оператор нефтяных и газовых скважин
55.	131003.02	Оператор по ремонту скважин
56.	131003.03	Бурильщик эксплуатационных и разведочных скважин
57.	131003.04	Машинист на буровых установках
58.	131003.05	Оператор (моторист) по цементажу скважин
59.	131003.06	Вышкомонтажник (широкого профиля)
60.	131012.01	Бурильщик морского бурения скважин
6. Энергетика		
61.	140101.01	Машинист котлов
62.	140101.02	Машинист паровых турбин
63.	140404.01	Электрослесарь по ремонту оборудования электростанций
64.	140407.01	Слесарь по ремонту оборудования электростанций
65.	140407.02	Электромонтер по техническому обслуживанию электростанций и сетей
66.	140407.03	Электромонтер по ремонту электросетей
67.	140429.01	Электромеханик по испытанию и ремонту электрооборудования летательных аппаратов
68.	140443.01	Электромонтер-линейщик по монтажу воздушных линий высокого напряжения и контактной сети
69.	140446.01	Сборщик трансформаторов
70.	140446.02	Сборщик электрических машин и аппаратов
71.	140446.03	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)
72.	140446.04	Сборщик электроизмерительных приборов
73.	140446.05	Электромонтажник-схемщик
74.	140448.01	Электромеханик по лифтам
7. Морская техника		
75.	180103.01	Судостроитель-судоремонтник металлических судов
76.	180103.02	Судостроитель-судоремонтник неметаллических судов
77.	180103.03	Слесарь-монтажник судовой

78.	180103.04	Слесарь-механик судовой
79.	180103.05	Электрорадиомонтажник судовой
80.	180107.01	Моторист (машинист)
81.	180107.02	Механик маломерного судна
82.	180107.03	Машинист-котельный судовой
83.	180107.04	Электрик судовой
84.	180107.05	Моторист судовой
85.	180403.01	Судоводитель-помощник механика маломерного судна
86.	180403.02	Матрос
87.	180403.03	Водолаз
88.	180411.01	Оператор радиосвязи на внутренних водных путях
8. Электронная техника		
89.	210112.01	Сборщик приборов вакуумной электроники
90.	210109.01	Оператор микрoeлектронного производства
91.	210109.02	Оператор оборудования эллионных процессов
92.	210109.03	Наладчик технологического оборудования (электронная техника)
93.	210109.04	Сборщик изделий электронной техники
94.	210401.01	Радиомеханик
95.	210401.02	Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов
96.	210401.03	Регулировщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов
97.	210401.04	Слесарь-мехатроник
98.	210721.01	Радиооператор
99.	210723.01	Монтажник оборудования радио- и телефонной связи
100.	210723.02	Монтажник связи
101.	210723.03	Электромонтер оборудования электросвязи и проводного вещания
102.	210723.04	Электромонтер по ремонту линейно-кабельных сооружений телефонной связи и проводного вещания
103.	210801.01	Оператор связи
9. Информатика и вычислительная техника		
104.	230103.01	Оператор электронно-вычислительных машин
105.	230103.02	Мастер по обработке цифровой информации
106.	230103.03	Наладчик компьютерных сетей
107.	230103.04	Наладчик аппаратного и программного обеспечения
10. Воспроизводство и переработка лесных ресурсов		
108.	250101.01	Мастер по лесному хозяйству
109.	250109.01	Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства
110.	250401.01	Оператор линий и установок в деревообработке
111.	250401.02	Станочник-обработчик
112.	250401.03	Станочник деревообрабатывающих станков
113.	250401.04	Оператор автоматических и полуавтоматических линий по изготовлению спичек
114.	250401.05	Оператор оборудования в производстве спичек
115.	250401.06	Контролер полуфабрикатов и изделий из древесины
116.	250401.07	Машинист машин по производству бумаги и картона
117.	250401.08	Сушильщик в бумажном производстве
118.	250401.09	Контролер целлюлозно-бумажного производства
11. Технология продовольственных продуктов и товаров		

119.	260101.01	Аппаратчик элеваторного, мукомольного, крупяного и комбикормового производства
120.	260103.01	Пекарь
121.	260103.02	Оператор установки бестарного хранения сырья, дрожжевод
122.	260103.03	Оператор поточно-автоматической линии (макаронное производство)
123.	260103.04	Пекарь-мастер
124.	260105.01	Аппаратчик производства сахара
125.	260105.02	Кондитер сахаристых изделий
126.	260107.01	Пивовар
127.	260121.01	Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции (по отраслям производства)
128.	260201.01	Мастер производства молочной продукции
129.	260201.02	Изготовитель мороженого
130.	260203.01	Переработчик скота и мяса
131.	260203.02	Обработчик птицы и кроликов
132.	260203.03	Оператор процессов колбасного производства
133.	260207.01	Аппаратчик получения растительного масла
134.	260207.02	Оператор линии производства маргарина
135.	260807.01	Повар, кондитер
136.	261103.01	Контролер качества текстильных изделий
137.	261103.02	Оператор крутильного оборудования (для всех видов производств)
138.	261103.03	Оператор оборудования чесального производства (для всех видов производств)
139.	261103.04	Оператор прядильного производства
140.	261103.05	Раклист
141.	261103.06	Ткач
142.	261103.07	Оператор вязально-швейного оборудования
143.	261103.08	Вязальщица текстильно-галантерейных изделий
144.	261103.09	Оператор производства нетканых материалов
145.	261401.01	Огранщик алмазов в бриллианты
146.	261701.01	Наладчик полиграфического оборудования
147.	261701.02	Оператор электронного набора и верстки
148.	261701.03	Переплетчик
149.	261701.04	Печатник плоской печати
150.	261701.05	Мастер печатного дела
151.	262005.01	Обувщик (широкого профиля)
152.	262005.02	Сборщик обуви
153.	262005.03	Раскройщик материалов
154.	262005.04	Скорняк
155.	262019.01	Художник по костюму
156.	262019.02	Закройщик
157.	262019.03	Портной
158.	262019.04	Оператор швейного оборудования
159.	262019.05	Вышивальщица
160.	262019.06	Модистка головных уборов
161.	262023.01	Мастер столярного и мебельного производства
162.	262023.02	Обойщик мебели
12. Безопасность жизнедеятельности		
163.	280705.01	Пожарный

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Перечень проектов ФГОС по специальностям
среднего профессионального образования**

	Код	Наименования специальностей среднего профессионального образования по укрупненным группам направлений подготовки и специальностей, направлений подготовки
1. Гуманитарные науки		
1.	030912	Право и организация социального обеспечения
2.	031001	Правоохранительная деятельность
3.	031601	Реклама
4.	034702	Документационное обеспечение управления и архивоведение
5.	035002	Издательское дело
2. Образование и педагогика		
6.	050141	Физическая культура
7.	050142	Адаптивная физическая культура
3. Экономика и управление		
8.	080110	Банковское дело
9.	080114	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
10.	080118	Страховое дело (по отраслям)
11.	080201	Менеджмент (по отраслям)
12.	080214	Операционная деятельность в логистике
4. Сфера обслуживания		
13.	100114	Организация обслуживания в общественном питании
14.	100115	Сервис по химической обработке изделий
15.	100116	Парикмахерское искусство
16.	100118	Техника и искусство фотографии
17.	100120	Сервис на транспорте (по видам транспорта)
18.	100122	Прикладная эстетика
19.	100124	Стилистика и искусство визажа
20.	100126	Сервис домашнего и коммунального хозяйства
21.	100128	Ритуальный сервис
22.	100401	Туризм
23.	100701	Коммерция (по отраслям)

24.	100801	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
25.	101101	Гостиничный сервис
5. Геодезия		
26.	120101	Прикладная геодезия
27.	120105	Аэрофотогеодезия
28.	120701	Землеустройство
29.	120703	Информационные системы обеспечения градостроительной деятельности
30.	120714	Земельно-имущественные отношения
6. Геология		
31.	130103	Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых
32.	130104	Технология и техника разведки месторождений полезных ископаемых
33.	130106	Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых
34.	130108	Гидрогеология и инженерная геология
35.	130109	Геология и разведка нефтяных и газовых месторождений
36.	130403	Маркшейдерское дело
37.	130404	Открытые горные работы
38.	130405	Подземная разработка месторождений полезных ископаемых
39.	130406	Обогащение полезных ископаемых
40.	130407	Шахтное строительство
41.	131003	Бурение нефтяных и газовых скважин
42.	131016	Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ
43.	131018	Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений
7. Энергетика		
44.	140101	Тепловые электрические станции

45.	140102	Теплоснабжение и теплотехническое оборудование
46.	140407	Электрические станции, сети и системы
47.	140408	Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем
48.	140409	Электроснабжение (по отраслям)
49.	140433	Электроизоляционная, кабельная и конденсаторная техника
50.	140441	Технология воды, топлива и смазочных материалов на электрических станциях
51.	140443	Монтаж и эксплуатация линий электропередачи
52.	140445	Гидроэлектроэнергетические установки
53.	140446	Электрические машины и аппараты
54.	140448	Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)
55.	140709	Атомные электрические станции и установки
56.	140815	Радиационная безопасность
57.	141405	Технология разделения изотопов
8. Морская техника		
58.	180103	Судостроение
59.	180403	Судовождение
60.	180405	Эксплуатация судовых энергетических установок
61.	180407	Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики
62.	180409	Монтаж и техническое обслуживание судовых машин и механизмов
63.	180411	Эксплуатация внутренних водных путей
9. Электронная техника		
64.	210109	Твердотельная электроника
65.	210112	Электронные приборы и устройства
66.	210403	Аудиовизуальная техника
67.	210413	Радиоаппаратостроение
68.	210414	Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)

69.	210416	Эксплуатация оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов
70.	210418	Радиотехнические комплексы и системы управления космических летательных аппаратов
71.	210420	Техническая эксплуатация транспортного радиоэлектронного оборудования (по видам транспорта)
72.	210422	Радиотехнические информационные системы
73.	210705	Средства связи с подвижными объектами
74.	210709	Многоканальные телекоммуникационные системы
75.	210721	Радиосвязь, радиовещание и телевидение
76.	210723	Сети связи и системы коммутации
77.	210801	Почтовая связь
10. Информатика		
78.	230701	Прикладная информатика (по отраслям)
11. Воспроизводство лесных ресурсов		
79.	250109	Садово-парковое и ландшафтное строительство
80.	250110	Лесное и лесопарковое хозяйство
81.	250401	Технология деревообработки
82.	250405	Технология комплексной переработки древесины
83.	250407	Технология лесозаготовок
12. Технология продовольственных продуктов и товаров		
84.	260101	Технология хранения и переработки зерна
85.	260103	Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий
86.	260105	Технология сахаристых продуктов
87.	260107	Технология бродильных производств и виноделие
88.	260113	Технология консервов и пищеконцентратов
89.	260201	Технология молока и молочных продуктов
90.	260203	Технология мяса и мясных продуктов
91.	260207	Технология жиров и жирозаменителей

92.	260807	Технология продукции общественного питания
93.	261103	Технология текстильных изделий (по видам)
94.	261401	Технология обработки алмазов
95.	261701	Полиграфическое производство
96.	261707	Производство изделий из бумаги и картона
97.	262005	Технология кожи и меха
98.	262017	Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи
99.	262019	Конструирование, моделирование и технология швейных изделий
100.	262021	Конструирование, моделирование и технология изделий из меха
13. Безопасность жизнедеятельности		
101.	280104	Природоохранное обустройство территорий
102.	280703	Пожарная безопасность
103.	280707	Защита в чрезвычайных ситуациях
104.	280711	Рациональное использование природохозяйственных комплексов

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования и
науки Российской Федерации
от « ____ » _____ 20__ г. № ____

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
по специальности 031601 Реклама**

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ по специальности **031601 Реклама** всеми образовательными учреждениями профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности, имеющими государственную аккредитацию.

1.2. Право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования имеют образовательные учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования при наличии соответствующей лицензии.

II. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте используются следующие сокращения:

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОУ – образовательное учреждение;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа по специальности;

ОК – общая компетенция;

ПК – профессиональная компетенция;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс.

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

3.1. Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Образовательная база приема	Код и наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования
на базе среднего (полного) общего образования	51. Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования		3 года 10 месяцев ¹

3.2. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования углубленной подготовки превышает на один год срок освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки.

Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования углубленной подготовки при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 2.

Таблица 2

Образовательная база приема	Код и наименование квалификации углубленной подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО углубленной подготовки при очной форме получения образования
на базе среднего (полного) общего образования	52. Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования		4 года 10 месяцев ¹

Срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования увеличивается:

на базе среднего (полного) общего образования – не более чем на 1 год;

на базе основного общего образования – не более чем на 1,5 года.

¹ Образовательные учреждения, осуществляющие подготовку специалистов на базе основного общего образования, реализуют федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Срок освоения ОПОП СПО углубленной подготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования увеличивается:

на базе среднего (полного) общего образования – не более чем на 1 год;

на базе основного общего образования – не более чем на 1,5 года.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

4.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

4.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

4.3. Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

4.3.1. Художественно-творческая деятельность по созданию рекламной продукции.

4.3.2. Производственно-технологическая деятельность (по типам рекламной продукции).

4.3.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

4.3.4. Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления рекламного продукта.

4.3.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

4.4. Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по углубленной подготовке):

4.4.1. Художественно-творческая деятельность по разработке и созданию рекламной продукции.

4.4.2. Производственно-технологическая деятельность (по типам рекламной продукции).

4.4.3. Маркетинговое и правовое обеспечение разработки и

реализации рекламного продукта.

4.4.4. Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления и продвижения рекламного проекта (продукта).

4.4.5. Проектно – исследовательская деятельность.

4.4.6. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

V. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Специалист по рекламе должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе по базовой подготовке должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным

видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

5.2.1. Художественно-творческая деятельность по разработке и созданию рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

5.2.2. Производственно-технологическая деятельность (по типам рекламной продукции).

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализарынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

5.2.4. Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль исполнения изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

5.3. Специалист по рекламе по углубленной подготовке должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность (по углубленной подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ОК 13. Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.

ОК 14. Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

5.4. Специалист по рекламе по углубленной подготовке должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

5.4.1. Художественно-творческая деятельность по разработке и созданию рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

5.4.2. Производственно-технологическая деятельность (по типам рекламной продукции).

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование,

основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.4.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.

5.4.4. Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.

ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.

ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.

ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.

5.4.5. Проектно-исследовательская деятельность.

ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.

ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.

ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.

ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.

ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

5.4.6. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Основная профессиональная образовательная программа по специальности СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов:

общего гуманитарного и социально-экономического;
математического и общего естественнонаучного;
профессионального;

и разделов:

учебная практика;
производственная практика (по профилю специальности);
производственная практика (преддипломная);
промежуточная аттестация;
государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

6.2. Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам должна составлять около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательным учреждением.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и (или) производственная практика (по профилю специальности).

6.3. Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОПОП СПО базовой подготовки должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура»; углубленной подготовки – «Основы философии», «История», «Психология общения», «Иностранный язык», «Физическая культура».

Обязательная часть профессионального цикла ОПОП СПО как базовой, так и углубленной подготовки должна предусматривать изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов

на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы – 48 часов.

**Структура основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования базовой подготовки**

Таблица 3

Индекс	Наименование циклов, разделов, модулей, требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Индекс и наименование дисциплин, междисциплинарных курсов (МДК)	Коды формируемых компетенций
	Обязательная часть циклов ОПОП	3252	2168		
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	784	440		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием 		48	ОГСЭ.01. Основы философии	ОК 1-10

достижений науки, техники и технологий				
<p>уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p>знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p>		48	ОГСЭ.02. История	ОК 1-10
<p>уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p>		172	ОГСЭ.03. Иностранный язык	ОК 1-12

	<p>переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>				
	<p>уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни</p>	344	172	ОГСЭ.04. Физическая культура	ОК 2-3 ОК 6 ОК 10-12
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	147	139		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь: применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях; знать: основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики,</p>			ЕН.01. Математика	ОК 1-12

теории вероятностей и математической статистики				
<p>уметь: использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причина возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинг окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования;</p> <p>знать: правовые вопросы экологической безопасности</p>			ЕН.02. Экологические основы природопользования	ОК 14 ОК.68 ОК 12
<p>уметь: использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;</p> <p>знать: применение программных методов планирования и анализа проведённых работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации</p>			ЕН.03. Информатика	ОК 1-9 ОК 12

П. 00	Профессиональный цикл	2321	1589		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	848	616		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнить линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнить тональный рисунок; выполнить стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применить изображение фигуры в композиции; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей 			ОП.01. Рисунок с основами перспективы	ОК 1-12 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.1 2.2
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнить работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнить живописный этюд; выдержать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения 			ОП.02. Живопись с основами цветоведения	ОК 1-12 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.1 2.2

<p>с использованием цвета. использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений; знать: основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объёма и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении</p>				
<p>уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности; знать: характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов</p>			ОП.03. История изобразительного искусства	ОК 1-12 ПК 1.11.2
<p>уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламного предприятия, разрабатывать бизнес-план малого предприятия</p>			ОП.04. Экономика отрасли	ОК 1-12 ПК 2.1 – 2.4 ПК 3.2

<p>знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламного предприятия; основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p>				
<p>уметь: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p>		68	ОП.05. Безопасность жизнедеятельности	ОК 1-10 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.2 ПК 4.1-4.3

<p>оказывать первую помощь пострадавшим;</p> <p>знать:</p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p>				
--	--	--	--	--

	порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим				
ПМ.00	Профессиональные модули	1473	973		
ПМ.01	<p>Художественно-творческая деятельность по созданию рекламной продукции</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании в рекламы; составлять рекламные тексты; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя 			<p>МДК.01.01. Проектирование рекламного продукта Композиция Рекламный текст Психология рекламы</p> <p>МДК.01.02. Методы расчета основных технико-экономических показателей эффективности рекламы, история рекламы</p>	ОК 1-12 ПК 1.1-1.5

<p>ПМ.02</p>	<p>Производственно-технологическая деятельность (по типам рекламной продукции) В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и учета требований заказчиков; уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>			<p>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</p>	<p>ОК 1-12 ПК 2.1-2.3</p>
---------------------	--	--	--	--	---

	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации технология создания Интернет рекламы; аппаратное и программное обеспечение 				
ПМ.03	<p>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части «Бизнес-плана»; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; 			<p>МДК.03.01. Рекламная деятельность Основы маркетинга</p> <p>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы осуществления авторского надзора</p>	<p>ОК 1-10 ПК 3.1-3.2</p>

	<p>знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направление рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка</p>				
ПМ.04	<p>Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления рекламного продукта В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: планирования разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; знать: экономический механизм и экономические</p>			<p>МДК.04.01. Менеджмент, управление персоналом Сервисная деятельность Документационное обеспечение управления Стандартизация и сертификация</p>	<p>ОК 1-12 ПК 4.1-4.3</p>

	показатели деятельности рекламного предприятия; основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента				
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих				
	Вариативная часть циклов ОПОП (определяется образовательным учреждением)	1392	928		
	Всего часов обучения по циклам ОПОП	4644	3096		
УП.00	Учебная практика				ОК 1-10 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.2 ПК 4.1-4.3
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	23 нед.	828		
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4 нед.			
ПА.00	Промежуточная аттестация	5 нед.			
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация	6 нед.			
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 нед.			
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2 нед.			

Таблица 4

Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 147 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	5 нед.
Государственная (итоговая) аттестация	6 нед.
Каникулярное время	23 нед.
Итого	147 нед.

Структура основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования углубленной подготовки

Таблица 5

Индекс	Наименование циклов, разделов, модулей, требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Индекс и наименование дисциплин, междисциплинарных курсов (МДК)	Коды формируемых компетенций
	Обязательная часть циклов ОПОП	4499	2999		
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	1110	620		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни, как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, 		48	ОГСЭ.01. Основы философии	ОК 1-10

техники и технологий				
<p>уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p>знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p>		48	ОГСЭ.02. История	ОК 1-10
<p>уметь: применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</p>		48	ОГСЭ.03. Психология общения	ОК 1-10 ПК 5.1-5.5

<p>знать: взаимосвязь общения и деятельности; цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов</p>				
<p>уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>		238	ОГСЭ.04. Иностранный язык	ОК 1-10
<p>уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни</p>	476	238	ОГСЭ.05. Физическая культура	ОК 2 ОК 3 ОК 6 ОК 10 ОК 11

ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	160	147		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики 			ЕН.01. Математика	ОК 1-14 ПК 2.12.2.
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать представление: <ul style="list-style-type: none"> о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причина возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинг окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> правовые вопросы экологической безопасности 			ЕН.02. Экологические основы природопользования	ОК 1-4 ОК 6-8 ОК 12-14
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники; <p>знать:</p>			ЕН.03. Информатика	ОК 1-14

	<p>применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;</p> <p>виды автоматизированных информационных технологий;</p> <p>основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;</p> <p>основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации</p>				
П.00	Профессиональный цикл	3229	2232		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	813	616		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнить линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнить тональный рисунок; выполнить стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применить изображение фигуры в композиции; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, 			ОП.01. Рисунок с основами перспективы	ОК 1-14 ПК.1.1 – 1.3 ПК.2.1 – 2.2

фигуры и её частей				
<p>уметь: выполнить работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнить живописный этюд; выдержать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p> <p>знать: основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объёма и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении</p>			ОП.02. Живопись с основами цветоведения	ОК 1-14 ПК.1.1 – 1.3 ПК 2.1 - 2.2
<p>уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p>знать:</p>			ОП.03. История изобразительного искусства	ОК 1-14 ПК.1.1- 1.2

<p>характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов</p>				
<p>уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламного предприятия, разрабатывать бизнес-план малого предприятия; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламного предприятия; основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p>			<p>ОП.04. Экономика отрасли</p>	<p>ОК 1-14 ПК.2.1 – 2.4 ПК 3.2</p>
<p>уметь: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на</p>		<p>68</p>	<p>ОП.05. Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>ОК 1-14 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.3 ПК 4.1-4.7 ПК 5.1-5.5</p>

<p>воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>оказывать первую помощь пострадавшим;</p> <p>знать:</p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p>				
---	--	--	--	--

	<p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим</p>				
ПМ.00 ПМ.01	Профессиональные модули	2416	1616		
	<p>Художественно-творческая деятельность по созданию рекламной продукции</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании в рекламы; составлять рекламные тексты; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную 			<p>МДК.01.01. Проектирование рекламного продукта Композиция Рекламный текст Психология рекламы История рекламы</p> <p>МДК.01.02. Методы определения эффективности рекламы,</p>	<p>ОК 1-14 ПК 1.1-1.5</p>

	<p>графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя</p>				
ПМ.02	<p>Производственно-технологическая деятельность (по типам рекламной продукции) В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и учета требований заказчиков; уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики,</p>			<p>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</p>	<p>ОК 1-14 ПК 2.1-2.3</p>

	<p>аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технология создания Интернет рекламы; аппаратное и программное обеспечение</p>				
ПМ.03	<p>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части «Бизнес-плана»; уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</p>			<p>МДК.03.01. Рекламная деятельность Маркетинг</p> <p>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы осуществления авторского надзора</p>	<p>ОК 1-14 ПК 3.1-3.3</p>

	<p>проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направление рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка</p>				
ПМ.04	<p>Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления рекламного продукта В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: планирования разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p>			<p>МДК.04.01. Менеджмент, Управление персоналом Сервисная деятельность Документационное обеспечение управления Стандартизация и сертификация Основы управления качеством.</p>	<p>ОК.1-14 ПК.4.1-4.7</p>

	<p>знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламного предприятия; основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента</p>				
ПМ.05	<p>Проектно – экспериментальная деятельность В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт: выполнения опытно-экспериментальной работы уметь: уметь пользоваться творческими источниками для проектной деятельности; пользоваться различными способами формообразования; анализировать современные тенденции и динамику развития дизайна; использовать методы конструктивного моделирования с помощью компьютерной графики; использовать компьютерные и телекоммуникационные средства; использовать программное обеспечение</p>			<p>МДК.05.01. Методы разработки творческих комплексных рекламных проектов. Методы разработки современных рекламных компаний</p> <p>МДК.05.02. Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции</p> <p>МДК.05.03. Основы</p>	<p>ОК 1-14 ПК 5.1-5.5</p>

	<p>в профессиональной деятельности; анализировать и обрабатывать результаты исследований и экспериментов; использовать технику проведения эксперимента и обработку его результатов; знать: преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); способы композиционного построения экспозиционной графики; тенденции развития современного искусства; технику проведения эксперимента и обработку его результатов; методику исследовательской работы; этапы экспериментальной работы</p>			режиссуры и сценарного мастерства	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих				
ПМ.06	Вариативная часть циклов ОПОП (определяется образовательным учреждением)	1927	1285		
	Всего часов обучения по циклам ОПОП	6426	4284		
	Учебная практика				ОК 1-14 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.3 ПК 4.1-4.7 ПК 5.1-5.5
УП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	29 нед.	1044		
ПП.00	Производственная практика (преддипломная)	4 нед.			
ПДП.00	Промежуточная аттестация	7 нед.			
ПА.00	Государственная (итоговая) аттестация	6 нед.			
ГИА.00	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 нед.			
ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы	2 нед.			
ГИА.02					

Таблица 6

Нормативный срок освоения ОПОП СПО углубленной подготовки при очной форме получения образования составляет 199 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	119 нед.
Учебная практика	29 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	7 нед.
Государственная (итоговая) аттестация	6 нед.
Каникулярное время	34 нед.
Итого	199 нед.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Образовательное учреждение самостоятельно разрабатывает и утверждает ОПОП СПО на основе примерной основной профессиональной образовательной программы, включающей в себя базисный учебный план и (или) примерные программы учебных дисциплин (модулей) по соответствующей специальности, с учетом потребностей регионального рынка труда.

Перед началом разработки ОПОП образовательное учреждение должно определить ее специфику с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизировать конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой образовательным учреждением совместно с заинтересованными работодателями.

При формировании ОПОП образовательное учреждение:

имеет право использовать объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП, увеличивая при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, либо вводя новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения;

имеет право определять для освоения обучающимися в рамках профессионального модуля профессию рабочего, должность служащего (одну или несколько) согласно приложению к ФГОС;

обязано ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу (в части состава дисциплин и

профессиональных модулей, установленных учебным заведением в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом;

обязано в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулировать требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;

обязано обеспечивать эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения;

обязано обеспечить обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы;

обязано сформировать социокультурную среду, создавать условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, способствовать развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

должно предусматривать в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

7.2. Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

при формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения (в том числе и в других образовательных учреждениях), который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения;

в целях воспитания и развития личности, достижения результатов при освоении основной профессиональной образовательной программы в части развития общих компетенций обучающиеся могут участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой;

обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса.

7.3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

7.4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

7.5. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очно-заочной (вечерней) форме получения образования составляет 16 академических часов в неделю.

7.6. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в год при заочной форме получения образования составляет 160 академических часов.

7.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 8–11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

7.8. Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплине (дисциплинам) профессионального цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

7.9. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

7.10. Образовательное учреждение имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

7.11. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год) из расчета:

теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39 нед.
промежуточная аттестация	2 нед.
каникулярное время	11 нед.

7.12. Консультации для обучающихся очной формы получения

образования предусматриваются образовательным учреждением в объеме 100 часов на учебную группу на каждый учебный год, в том числе в период реализации среднего (полного) общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные.) определяются образовательным учреждением.

7.13. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы³.

7.14. Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

7.15. Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

² Пункт 1 статьи 13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 13, ст. 1475; 2004, № 35, ст. 3607; 2005, № 30, ст. 3111; 2007, № 49, ст. 6070; 2008, № 30, ст. 3616).

7.16. Основная профессиональная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ОПОП.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основных профессиональных образовательных программ должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 3 наименований отечественных журналов.

Образовательное учреждение должно предоставить обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

7.17. Совет образовательного учреждения при введении ОПОП утверждает общий бюджет реализации соответствующих образовательных программ.

Финансирование реализации ОПОП должно осуществляться в объеме не ниже установленных нормативов финансирования государственного образовательного учреждения³.

7.18. Образовательное учреждение, реализующее основную

³ Пункт 2 статьи 41 Закона Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1 (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 150; 2002, № 26, ст. 2517; 2004, № 30, ст. 3086; № 35, ст. 3607; 2005, № 1, ст. 25; 2007, № 17, ст. 1932; № 44, ст. 5280).

профессиональную образовательную программу по специальности среднего профессионального образования, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ОПОП должна обеспечивать:

выполнение обучающимся лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимся профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий образовательное учреждение должно обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
русского языка и литературы;
иностранного языка (лингфонные кабинеты);
математики и информатики;
права;
стандартизации и сертификации;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна, курсового и дипломного проектирования;
информационных и коммуникационных технологий;

компьютерной графики и видеомонтажа.

Мастерские:

багетная

фотолаборатория

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;

фото-студия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНИВАНИЮ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

8.1. Оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы должна включать текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

8.2. Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательным учреждением самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

8.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением самостоятельно, а для государственной (итоговой) аттестации – разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей.

Образовательным учреждением должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам

профессионального цикла к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

8.4. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

8.5. Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

8.6. Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании порядка проведения государственной (итоговой) аттестации выпускников по программам СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, определенного в соответствии со статьей 15 Закона Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1.

Государственный экзамен вводится по усмотрению образовательного учреждения.

Приложение к ФГОС СПО
по специальности 031601 Реклама

ПЕРЕЧЕНЬ

профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в
рамках основной профессиональной образовательной программы СПО

Код по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94)	Наименование профессий рабочих, должностей служащих
1	2
032402	Агент рекламный